

RESPEKT SPIELT DIE HAUPTROLLE.

Das **COMMITMENT** der Werbefilmproduzent*innen zu **DEI&B**.

ZUSAMMEN ANS ZIEL.

Werbefilmproduktionen sind komplex. Viele unterschiedliche Menschen arbeiten gemeinsam an einem Projekt. Doch nicht nur das Ergebnis ist wichtig, der Weg dorthin ist es ebenso.

Nur wenn gegenseitige Wertschätzung gelebt wird, können wir von einer erfolgreichen Produktion sprechen.

Im Folgenden erläutern wir, was **DIVERSITY, EQUITY, INCLUSION & BELONGING** für uns bedeuten. Wie wir diese Themen mit Leben füllen. Und wie unsere Mitglieder sie umsetzen können.



DIVERSITY.

VIelfALT IM ALLTAG.

Verschiedene Geschlechter, Nationalitäten, Ethnien, Religionen und Weltanschauungen, soziale Herkunft, Alter und Behinderungen: kein Mensch gleicht dem anderen.

Wir setzen uns dafür ein, dass die Vielfalt, die unsere Gesellschaft auszeichnet und stark macht, auch in unseren Produktionen repräsentiert wird. Wir stehen für eine offene und tolerante Kultur vor und hinter der Kamera. Diskriminierung hat in unseren Produktionen keinen Platz.

EQUITY.

GLEICHE VORRAUSSETZUNGEN FÜR ALLE.

Equity beginnt mit der Feststellung, dass nicht alle Menschen die gleichen Chancen haben. Wir Werbefilmproduzent*innen räumen aktiv Barrieren aus dem Weg und setzen uns dafür ein, dass jede*r genau die passende Unterstützung bekommt – und damit Chancengleichheit erhält.

INCLUSION.

MITMACHEN STATT NUR DABEI SEIN.

Eine Unternehmenskultur schaffen, in der alle Mitarbeitenden gehört, respektiert und aktiv eingebunden werden. Zum Beispiel durch Schulung in inklusiver Sprache und Transkulturelle Mentoring-Programme.

BELONGING.

ZUGEHÖRIGKEIT GEHÖRT DAZU.

Gesehen zu werden ist ein gutes Gefühl. Doch dazu gehört mehr als ein "Guten Morgen". Belonging ist das tiefere Gefühl wirklich dazuzugehören, d.h. akzeptiert, gehört und gesehen zu werden. Zum Beispiel, indem man Feiertage verschiedener Religionen im Unternehmen integriert – ohne, dass danach gefragt werden muss.

DIE GRUNDLAGE FÜR UNSERE HANDLUNGSEMPFEHLUNG BILDEN 9 DIVERSITÄTSDIMENSIONEN:



GESCHLECHT



NATIONALITÄT



SOZIALE
HERKUNFT



GESCHLECHTLICHE
IDENTITÄT



ETHNISCHE
HERKUNFT



SEXUELLE
ORIENTIERUNG



ALTER



RELIGION UND
WELTANSCHAUUNG



BEHINDERUNG

DEI&B. NUR WIE?

Damit aus guten Ideen und hohen Ansprüchen umsetzbare Ergebnisse werden können, haben wir Euch erste konkrete **Handlungsempfehlungen** zusammengestellt.

Kann gerne auch als **Checkliste** verwendet werden!

- **DEI&B-Ansprechpartner*innen** für Diskriminierungsthemen und andere DEI&B-Anliegen im Büro und am Set zur Verfügung stellen.
- **Chancengleichheit in Einstellungsprozessen.** Die Diversitätsmerkmale haben keine Auswirkung auf das Bewerbungsverfahren. Es werden gezielte Unconscious-Bias-Seminare angeboten.
- **Gezielt Praktika und Ausbildungsplätze** für Personen aus wirtschaftlich schwächerem Umfeld anbieten.
- **Flexible Arbeitsmodelle, Remote Work und Jobsharing ermöglichen.**
Jobs immer auch in Teilzeit ausschreiben. Auch und gerade für Menschen mit Einschränkungen.
- **Chancengleichheit in Gehaltsverhandlungen** durch transparente Definition der Gehaltsstufen und regelmäßigen Überprüfungen möglicher Pay Gaps.
- **Verstärktes Career Development für Frauen.**
Einführung realistischer Zielquoten für alle Management-Ebenen.
- **Wiedereingliederungs- und Weiterbildungsprogramme für Eltern.**
- **Schulungen zum Umgang mit trans- und nonbinären Personen.**
- **Diverse Unternehmenskultur** mit Integration von Feiertagen verschiedener Religionen.
- **Verwendung von gendersensibler und allgemein inklusiver Sprache**
in allen Kommunikationsformen (* oder :).
- **Englisch** als Standardsprache in internationalen Teams einsetzen.

ACTION:

Wenn es jemand schafft, mit vielen unterschiedlichen Menschen großartige Ergebnisse zu realisieren, dann sind es wir Werbefilmproduzent*innen.

**WIR FREUEN UNS, AUCH DIESE ZIELE GEMEINSAM MIT EUCH ZU ERREICHEN
UND ALS UNSEREN STANDARD ZU ETABLIEREN!**